**Тема «Функции менеджмента: Планирование. Организация.»**

**Теоретические вопросы по теме:**

1. Планирование как функция управления. Виды планов и принципы планирования.
2. Сущность, функции и выгоды стратегического планирования. Миссия и цели организации.
3. Понятие и виды стратегий. Изучение стратегических альтернатив.
4. Реализация стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана и контроль его выполнения. Оценка стратегического плана.
5. Организация как функция менеджмента. Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия, их виды. Эффективная организация распределения полномочий. Препятствия к эффективному делегированию.
6. Организационные структуры управления: сущность и принципы формирования. Виды организационных структур: линейные, функциональные, дивизиональные, матричные, проектные и др.
7. Централизованные и децентрализованные организации. Факторы, определяющие степень децентрализации.

**Case-задания для демонстрации практических умений и навыков**

**Задание 1.** Выберите в качестве объекта медицинскую организацию. Сформулируйте (или проведите анализ уже существующей) миссию данной организации, используя следующие критерии: вид деятельности организации, целевой сегмент потребителей, цель деятельности, конкурентные преимущества, перспективу деятельности.

**Задание 2.** Для выбранной медицинской организации постройте дерево целей по основным функциональным направлениям (например, производственные, кадровые, финансовые и т.д.) и сформулируйте цели в трех временных периодах (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные).

**Задание 3.** Используя приложение (обобщенная классификация стратегий), определите тип стратегии для выбранной медицинской организации. Перечислите мероприятия, которые она будет включать.

**Задание 4.** Постройте организационную структуру выбранной вами медицинской организации. Нарисуйте ее. Назовите тип организационной структуры учреждения.

**Задание 5.** Эффективна ли существующая оргструктура? Возможно ли перераспределение подразделений с целью оптимизации организационной структуры? Если возможно, то, какие функции будут более эффективно исполняться?

**Обобщенная классификация стратегий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Признак** | **Виды стратегий** | **Подвиды стратегий** |
| По уровням иерархии | - корпоративная;  - деловая;  - функциональная;  - операционная | К функциональным стратегиям относятся:  - кадровая;  - финансовая;  - производственная;  - маркетинговая и т.д. |
| Конкурентные стратегии | - лидерства по издержкам;  - дифференциации;  - фокусирования;  - оптимальных издержек;  - инновации;  - оперативного реагирования | Первые три вида стратегии относятся к конкурентным стратегиям по М. Портеру.  Стратегия фокусирования может быть основана на низких издержках либо дифференциации продукции |
| Эталонные стратегии | концентрированного роста | - усиления позиций;  - развитие продукта;  - развитие рынка |
| интегрированного роста | - вертикальная интеграция «назад»;  - вертикальная интеграция «вперед»;  - горизонтальная интеграция |
| диверсифицированного роста | - концентрическая диверсификация;  - горизонтальная диверсификация;  - конгломеративная диверсификация; |
| сокращения | - ликвидации;  - сокращение расходов;  - свертывания;  - «сбор урожая» |