федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА**

по направлению подготовки (специальности)

31.05.03 Стоматология

Является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования

31.05.03 Стоматология

утвержденной ученым советом ФГБОУ ВО ОрГМУ Минздрава России

протокол № 8 от 25. 03. 2016

Оренбург

**1. Методические рекомендации к лекционному курсу**

**Модуль I**

«**МИКРОЭКОНОМИКА »**

**Лекция №1**

**Тема: Рынок: его сущность и структура. Рыночный механизм**

**Цель:** изучить предпосылки становления рынка, рыночные законы и действие рыночного механизма ценообразования, факторы, влияющие на ценообразование.

**Аннотация лекции:**

**Вопрос 1.** Рынок – это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена товаров, а также движения денежных средств.

Возникновение рыночного механизма связано с развитием товарного производства, когда товарное обращение (Т – Т1) сменяется товарным производством (Т – Д – Т1).

Условия возникновения рынка:

1. Общественное разделение труда;
2. Специализация производства или глубокое разделение труда;
3. Редкость блага;
4. Наличие развитого денежного механизма;
5. Наличие частной собственности.

*Субъектами рынка* являются продавцы и покупатели или производители и потребители. Все субъекты делятся на три группы: 1) Домохозяйства; 2) Бизнес; 3) Государство.

*Объектами рынка*, т.е. то, по поводу чего возникают отношения, считаются товары, услуги, рабочая сила и деньги.

# Функции рынка

1. *Регулирующая.* Рынок регулирует экономические отношения и производство через спрос, предложение.
2. *Стимулирующая.* В силу расширения потребностей рынок стимулирует расширение ассортимента товаров и услуг и т.д.
3. *Информационная.* Рынок – носитель информации, необходимой для субъектов рыночных отношений.
4. *Посредническая.* На рынке в силу конкуренции потребитель может выбрать оптимального поставщика.
5. *Санирующая.* Благодаря этой функции общественное производство очищается от экономически слабых хозяйственных единиц.
6. *Ценообразующая.* В результате взаимодействия спроса и предложения формируется равновесная цена.

## Негативные стороны рынка

1. Чрезмерная власть денег, которая распространяется на общечеловеческие отношения.
2. Неизбежность безработицы.
3. Социальная дифференциация.
4. Денежные кризисы, инфляция, экономические кризисы.
5. Наличие жёсткой конкуренции.
6. Криминализация общества.
7. Рынок – изначально не справедливая модель.

Тем не менее, на сегодняшний день рынок – это наиболее эффективный хозяйственный механизм, выработанный человечеством, так как позволяет избежать дефицита товаров и услуг и их избыток, максимально удовлетворить потребности человека при наименьших затратах, устанавливает оптимальные цены и т.д.

**Вопрос 2.** Рынок, несмотря на кажущуюся стихийность и анархичность, обладает внутренним порядком, подчиняется закономерностям.

*Спрос – это желание и возможность одного или нескольких покупателей приобрести товар и услуги по определённым ценам в конкретном месте и время*. *Величина спроса – это количество товара, который желают и могут приобрести*.

Закон спроса: *По мере роста цен, при неизменности других (неценовых) факторов, величина спроса падает и наоборот*. Данный закон может быть изображён графически

Исключения из закона спроса:

1. Эффект Гиффена – увеличение цен на товары первой необходимости может вызвать увеличение величины спроса на них.
2. Эффект Веблена или сноба – при снижении цен на предметы роскоши снижается и величина спроса на них.

# Основные неценовые факторы

1. Количество покупателей. Чем больше покупателей, тем выше спрос.
2. Вкусы потребителей, формируемые под воздействием рекламы, моды.
3. Время дня, сезон. Вечером спрос в продовольственных магазинах выше, чем днём.
4. Повышенное качество. Товары с высоким качеством пользуются повышенным спросом.
5. Доходы потребителей. С ростом доходов возрастает спрос на более дорогостоящие товары и снижается на дешёвые.
6. Изменение цен на взаимозаменяемые товары. При сезонном росте цен на сливочное масло наблюдается увеличение спроса на маргарин, подсолнечное масло.
7. Изменение цен на взаимодополняемые товары. При росте цен на фотоуслуги падает спрос на фотоаппараты, фотоплёнки, фотоальбомы.
8. Потребительские ожидания. Если в ближайшем будущем ожидается повышение цены, то до этого происходит увеличение спроса.

Следует отметить, что при влиянии неценовых факторов происходит перемещение кривой спроса вправо или влево.

**Вопрос 3.** *Предложение – это количество товаров, которое продавцы (производители) готовы произвести и предложить к продаже на рынке по конкретным ценам, в определённом месте и время*. Предложение характеризует рынок с позиций товаропроизводителя.

Закон предложения: *по мере роста цен, при неизменности других (неценовых) факторов, величена предложения увеличивается и наоборот*.

# Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения:

1. Число поставщиков.
2. Вкусы потребителей.
3. Время, сезон.
4. Издержки производства. При росте цен на ресурсы предложение сокращается.
5. Изменение технологии. Новые эффективные технологии сокращают издержки и увеличивают предложение.
6. Изменение налогов и дотаций. При росте налогов растут издержки, и сокращается предложение.
7. Изменение цен на взаимозаменяемые товары.
8. Изменение цен на взаимодополняемые товары.
9. Потребительские ожидания.

**Вопрос 4.** Проблема цены и механизм её формирования – один из самых сложных и фундаментальных вопросов экономики. Цена товара – ориентир, которым руководствуются и товаропроизводители, и потребители на рынке, обеспечивая личный интерес. При этом интересы и продавца – продать подороже, а потребителя – купить подешевле. Несмотря на противоположность интересов в реальности производитель и потребитель не могут существовать друг без друга, а, следовательно, рано или поздно их интересы совпадут. Рыночный спрос взаимосвязан с рыночным предложением, и они формируют рыночное равновесие, при котором на рынке достигается наибольшая экономическая эффективность. Потребитель получает необходимое ему количество товара, а производитель окупает затраты. *Равновесная цена – компромиссная цена, при которой продавец продаёт покупателю всё количество товара*. В данной точке покупателю не следует рассчитывать на дальнейшее снижение цен, так как это будет противоречить интересам продавца. Дальнейшее увеличение объёмов производства не выгодно, так как всё свыше произведенное не будет распродано.

В случае нарушения рыночного равновесия возникает избыточное предложение, когда на рынке наблюдаются высокие цены и излишек товара или дефицит, при котором формируются низкие цены, сокращается производство.

Равновесную цену сравнивают с маятником, так как под воздействием неценовых факторов идёт перемещение графиков вправо или влево.

**Форма организации лекции:** тематическая проблемная лекция-визуализация с опорным конспектированием с элементами беседы, ориентирующая студента в особенностях механизма рыночного ценообразования. Опорное конспектирование обеспечивает осмысленное усвоение сложных теоретических положений.

**Методы обучения, применяемые на лекции**: активные и интерактивные методы обучения мотивирующие студента к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

**Средства обучения**: материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор, презентация).

**Лекция № 2**

**Тема: Конкуренция: цена и производство в условиях совершенной и несовершенной конкуренции**

**Цель:** изучить конкурентные отношения, виды и значение конкуренции, отличительные особенности конкурентных рынков, виды монополий и состояние рынка в условиях монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии, выявить особенности поведения потребителя и производителя на этих рынках.

**Аннотация лекции:**

**Вопрос 1.** Конкуренция, наравне со спросом, предложением и ценой, является одним из главных элементов рынка. Конкуренция – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства купли, продажи товаров.

I. По степени развитости конкурентных отношений:

1. *Рынок совершенной конкуренции* – предполагает отсутствие какой-либо власти производителя и свободный от вмешательства (регулирования) государства.
2. *Рынок несовершенной конкуренции* – допускает определенную степень власти производителя или государства.

II. В зависимости от методов состязательности:

1. *Ценовая* – при прочих равных условиях устанавливаются более низкие цены за счет использования дешевых факторов производства, внедрения передовых технологий и т. п.
2. *Неценовая* – предполагает придачу товарам и услугам дополнительных свойств (упаковка, гарантийное и сервисное обслуживание и т.д.), которые обеспечивают их предпочтительность перед другими товарами и услугами.

*Значение конкуренции*:

1. Конкуренция способствует повышению качества выпускаемой продукции.
2. В условиях конкуренции на рынке складываются цены ниже, чем в условиях монополии.
3. Конкуренция стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса в производство, что позволяет снизить издержки производства и повысить размер получаемой прибыли.
4. При конкуренции потребности покупателя удовлетворяются в большем объеме, не возникает искусственный дефицит.
5. В условиях конкуренции ограниченные факторы производства используются в полном объеме, потери ресурсов сводятся к минимуму, что позволяет организовать эффективное производство.

**Вопрос 2.** Основные признаки чистой конкуренции:

1. На рынке функционирует *множество фирм* – т.е. независимых друг от друга производителей;
2. *Однородный (недифференцированный) тип продукта* – это продукты, которые производят разные фирмы, но они имеют одинаковое назначение и не отличаются по важнейшим свойствам, технологиям производства, издержкам, ценам;
3. *Полная свобода входа и выхода* – отсутствие каких-либо барьеров препятствующих фирмам или ресурсам войти или уйти с рынка;
4. *Отсутствие какого-либо контроля над ценой* – т.к. фирм множество и их доля рынка ничтожна, то ни одна из фирм не может навязать свои цены и условия сбыта другим производителям*;*
5. *Полный доступ к информации*;
6. *Ценовая конкуренция* в качестве метода борьбы является наиболее приемлемой, так как снижение цен одним производителем не влияет на равновесную цену и позволяет увеличить кругооборот капитала;
7. По сути дела такой рынок чист от вмешательства государства – т.е. существует *свободный рынок*;
8. Для такого рынка всегда характерно рыночное равновесие, которое устанавливается в короткосрочном периоде, избыток и дефицит товаров и услуг если и возникают, то за счет рыночного механизма быстро ликвидируется.

**Вопрос 3.** Общей чертой для всех моделей несовершенной конкуренции является наличие монополии.

 **а/ Монополия и ее виды** *Монополия – исключительное право производства, продажи и использования, принадлежащее одному лицу, группе лиц, государству.*

 *Классификация (виды) монополий.*

*По характеру и причинам возникновения:*

1. *Естественные монополии.* Они могут возникать по двум причинам:

а) если фирма является собственником редких и свободно не воспроизводимых элементов производства;

б) естественная монополия – это такое состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствии конкуренции из-за технологических особенностей производства.

2. *Легальные монополии.* Они образуются на легальных основаниях, а монополизм фирм защищается от конкурентов законом.

а) *Патентная система.* б) *Авторское право*. в) *Товарный знак.*

3. *Искусственные монополии* – это объединения, созданные для получения монополистической прибыли. а) *Картель,* б) *Синдикат,* в) *Трест,* г) *Концерн,* д) *Конгломерат*, е) *Транснациональные корпорации (ТНК)*.

 **б/ Монополистическая конкуренция.**

1. *Большое количество фирм*..
2. Главное отличие от чистой конкуренции – *Дифференцированный продукт* – назначение его общее, но различается по физическим свойствам, объемами представляемых услуг, географической распространенностью, технологией производства, издержками и т.д. .
3. *Свободный вход и выход на рынок*.
4. *Существует определенная, но не существенная степень контроля над ценой.*
5. *Доступ к информации несколько ограничен*.
6. *В основном используются методы неценовой конкуренции.* Возможно использование *ценовой конкуренции*.

**в/ Олигополия**

1. *Малое число фирм – от 2 до 4 – 5,*
2. *Существует однородный (стандартизированный) и дифференцированный продукт*..
3. *Обычно имеются весьма существенные барьеры на входе в р*ынок. В качестве основных барьеров могут выступать: величина капитала, необходимого новой фирме для организации своей деятельности; эффект масштаба, т.е. труднодостижимые объемы крупного производства; монополия на источники производственных ресурсов (сырья); владение патентами, лицензиями и т.п. В некоторых случаях барьеры создает государство.
4. *Нелегальный контроль над ценой*. Открытый контроль фирм над ценой запрещен (антимонопольным) антитрестовским законодательством, а ценовая конкуренция может привести к «ценовой войне» и потери прибыли. В этой связи фирмы заключают так называемое *«джентльменское соглашение о цене»* или используется система *«лидерства в цене»*.
5. *Доступ к информации ограничен значительно*.
6. *Ценовая конкуренция невыгодна*

**г/ Чистая монополия**

1. *Присутствует одна фирма*, которая полностью контролирует весь рынок.
2. *Дифференциации продукта нет* – производят однородный, уникальный (единственный в своем роде) продукт, не имеющий заменителей.
3. *Непреодолимые барьеры входа на рынок*.
4. *Полный контроль над ценой*. Монополии являются ценопроизводителями, формируется *монопольная цена – особый вид рыночной цены, которая устанавливается на уровне выше или ниже общественной стоимости в целях получения монопольного дохода.*
5. *Доступ к информации ограничен существенно*.

*Очень типична неценовая конкуренция*.

**Форма организации лекции:** тематическая проблемная лекция-визуализация с опорным конспектированием с элементами беседы, ориентирующая студента в особенностях конкурентных рынков. Опорное конспектирование обеспечивает осмысленное усвоение сложных теоретических положений.

**Методы используемые на лекции:** активные и интерактивные методы обучения мотивирующие студента к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности. Используемые приемы мотивируют личную активность студента к самостоятельному, творческому освоению учебного материала, формулировка обобщающих суждений и частных выводов.

**Средства обучения:** материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор, презентация).

**Лекция № 3**

**Тема: Теория фирмы. Издержки и доход фирмы**

**Цель:** изучить основные принципы организации и функционирования фирмы, выяснить классификацию фирм по российскому законодательству, определить способы воздействия на прибыль через управление издержками производства, выяснить механизм создания и получения прибыли.

**Аннотация лекции:**

**Вопрос 1.** В микроэкономическом анализе главным объектом является фирма, так как именно она производит основную массу товаров и услуг

*Фирма – это самостоятельная хозяйственная единица, обладающая правом юридического лица, владеющая определённым набором факторов производства необходимых для изготовления и реализации материальных благ и услуг*.

Функции фирмы

1. Удовлетворение спроса потребителей в определённых видах продукции и услугах.
2. Максимизация прибыли, т.е. получение максимальной прибыли при минимальных затратах. В условиях рыночной конкуренции эта функция становится главной целью фирмы, позволяет удержаться на рынке и укрепить свои позиции.

Задачи фирмы

1. Достижение более высоких темпов роста объёмов производства;
2. Увеличение объёмов продаж;
3. Увеличение доли рынка;
4. Минимизация издержек;
5. Увеличение прибыли по отношению к вложенному капиталу (фондоотдача);
6. Увеличение дохода на акцию компании (если АО);
7. Увеличение рыночной стоимости акций (если АО) и т.п.

Для успешного существования в условиях конкуренции фирма изначально должна определить стратегию рыночного поведения. Существует три стратегические линии поведения.

1. Предоставление товаров и услуг по более низким ценам (конкурентоспособность);
2. Выпуск товаров и услуг с такими качественными характеристиками, которые ставят фирму вне конкуренции (дифференциация продукта);
3. Придача товарам и услугам особых свойств, которые удовлетворяют потребности узкого круга потребителей (глубокая специализация).

В итоге, современная фирма – это сложный многоотраслевой комплекс промышленных, торговых, финансовых предприятий национального и международного масштаба.

**Вопрос 2.** Предпринимательский сектор современной экономики разнообразен.

1. *По форме собственности*: а) частные, б) государственные, в) смешенные.

2. *По размерам*, т.е. по количеству занятых и объемам основного капитала: а) Мелкие – до 50 занятых человек, б) Средние – 50 – 500 человек, в) Крупные – свыше 500 человек, в) Особо крупные – свыше 1000 человек.

3. *По отраслевой принадлежности* различают: промышленные, сельскохозяйственные, торговые, транспортные, банковские фирмы и т.д.

4. *По организационно правовому признаку*. а) хозяйственные товарищества и общества (полное и смешанное товарищества, ООО, ОДО, АО), б) производственные кооперативы, в) государственные и муниципальные унитарные предприятия, г) индивидуальное предпринимательство.

**Вопрос 3.** Экономические издержки – это расходы фирмы на ведение производства при наилучшем варианте их использования.

*I. По принадлежности используемых ресурсов:*

 а) *Внешние издержки* – это затраты денег, которые осуществляются для приобретения ресурсов, находящихся в собственности фирмы.

б) *Внутренние издержки* – издержки, связанные с использованием собственной продукции, которая превращается в ресурс дальнейшего производства фирмы..

*II.* *Классификация издержек в зависимости от масштабов производства.*

а) *Постоянные издержки* *– затраты, которые предприятие должно нести в любом случае, не зависимо от объемов производства*.

б) *Переменные издержки* – *это денежные затраты фирмы, которые непосредственно зависят от объема производства*.

в) *Валовые (общие или суммарные) издержки* *– это сумма переменных и постоянных издержек.* Но для фирмы наиболее важны *средние издержки*, которые рассчитываются на основе валовых издержек – это издержки в расчете на единицу продукции.

 Для предпринимательской деятельности большое значение имеют *предельных издержек производства* – *это дополнительные или добавочные издержки, связанные с производством еще одной дополнительной единицы продукции.*

 Вопрос 4. Минимизация издержек производства создает условия для появления и роста прибыли фирмы. Прибыль является общим для всех фирм критерием эффективности размещения ресурсов, ключевым показателем деятельности предприятия, так как главная цель фирмы – максимизация прибыли.

*Общий доход – это денежная сумма, поступающая от продажи определенного количество товара.*

а) *средний доход – это доход от одной проданной единицы товара, т.е. цена единицы товара.*

б) *предельный доход – это приращения дохода за счет увеличения на одну единицу произведенной и проданной продукции.*

*Прибыль* обычно трактуется как разница между доходами и издержками производства.

1. *Бухгалтерская прибыль – разница между выручкой и реальными денежными затратами на производство.*

2. *Экономическая прибыль – это превышение общего дохода над доходами, покрывающими все издержки производства, и внешние, и внутренние.*

Прибыль в производстве образуется при создании *новой стоимости товара.* средства

деньги 🡪 товар 🡪 рабочая сила 🡪 … производство … 🡪 товар' 🡪 деньги'

 себестоимость создание новой стоимости, получение

 прибыли прибыли

Создав товар, фирмы-производители стремятся продать его быстрее «по оптовым ценам», но не ниже себестоимости.

 Следовательно, основными факторами, влияющими на размер получаемой прибыли являются себестоимость и уровень оптовых цен. Себестоимость – расходы на производство товара (средство производства, заработная плата).

С другой стороны, уровень цен, по которым фирма сбывает свою продукцию, так же влияет на размер прибыли.

Фирма производящая любой товар, получает валовую прибыль не сразу, т.е. не с момента начала продаж. Предприятия сначала несет убытки, так как существуют постоянные издержки. Но потом наступает *эффект увеличения масштаба производства,* когда при росте выпуска товара его себестоимость падает (экономия постоянных затрат на 1 единицу товара), в результате, достигается точка самоокупаемости и в дальнейшем наблюдается рост прибыли.

**Форма организации лекции:** тематическая проблемная лекция-визуализация с опорным конспектированием с элементами беседы, ориентирующая студента в особенностях функционирования фирмы в современных условиях. Опорное конспектирование обеспечивает осмысленное усвоение сложных теоретических положений.

**Методы обучения, применяемые на лекции**: активные и интерактивные методы обучения мотивирующие студента к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

**Средства обучения**: материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор, презентация).

**Модуль II**

**«МАКРОЭКОНОМИКА»**

**Лекция № 4**

**Тема: Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели**

**Цель:** изучить историю, предмет и значение макроэкономики, разобрать основные макроэкономические показатели, выяснить роль макроэкономического анализа в современной экономике. Дать характеристику макроэкономической ситуации в России.

**Аннотация лекции:**

**Вопрос 1.** Господство микроэкономического анализа, концепция свободной конкуренции при наличии монополий, отсутствие понимания функций государства в управлении экономическими процессами – все это породило сильнейший экономический кризис ХХ в. (1929 – 1933 гг.), в который были втянуты фактически все развитые страны с рыночной экономикой.

 ***Макроэкономика*** *– раздел экономической теории изучающий то, как функционирует экономическая система в целом, в рамках национального хозяйства.* Основы макроэкономики заложены выдающимся экономистом ХХ в. Д.М. Кейнсом.

 Национальное хозяйство представляет собой взаимосвязь домохозяйств и фирм (в т.ч. и государственных) участвующих в производстве благ и услуг. *Экономическая политика государств – система мероприятий по регулированию национального хозяйства*.

Ее целью является достижение экономической стабилизации и создание *идеальной модели национального хозяйства*. Последнее может быть достигнуто при обеспечении в стране о*дновременного роста национального дохода, наибольшем уровне занятости трудоспособного населения, низком уровне инфляции и преобладании экспорта над импортом.*

Проблематика макроэкономики:

1) Динамика экономических кризисов и экономического роста;

2) Проблема занятости;

3) Природа инфляции;

4) Внешнеторговая политика;

5) Величина национального дохода и его перераспределение в целях удовлетворения общественных потребностей.

 Предмет макроэкономики:

1/ нахождение зависимости между макропоказателями;

2/ влияние экономической политики на них;

3/ экономическое прогнозирование на основе макропоказателей.

 **Вопрос 2.** Основными показателями, по которым оценивают состояние экономики страны, являются: Валовой национальный продукт (ВНП), Валовой внутренний продукт (ВВП), Чистый национальный (внутренний) продукт (ЧНП, ЧВП), Национальный доход (НД), Личный доход (ЛД), Располагаемый личный доход (РЛД)

***Валовой национальный продукт*** *– совокупность стоимости конечных продуктов (товаров и услуг), выраженная в рыночных ценах и произведенная в национальном хозяйстве в течение года, с использованием только национальных факторов производства, где бы они ни находились.*

* Все макропоказатели выражают произведенную стоимость, т.к. стоимость является тем знаменателем, который уравнивает различные блага;
* ВНП и ВВП учитывают стоимость *конечных продуктов, поступающих непосредственно в потребление.*
* До 70-х гг. ХХ в. в макропоказателях учитывалась стоимость, создаваемая только в сфере материального производства. Современные показатели учитывают стоимость, создаваемую как в материальной, так и в нематериальной сферах;
* ВНП учитывает стоимость, произведенную только с использованием национальных факторов производства, даже если они находятся за границей. Следовательно, ВНП России включает отечественную стоимость, долю российской стоимости, созданной в совместных предприятиях и долю экспорта, но не импорта.

***Валовой внутренний продукт*** *– совокупность стоимости конечных продуктов (товаров и услуг), выраженная в рыночных ценах и произведенная в стране в течение года из всех имеющихся факторов производства, независимо от их национальной принадлежности.* Таким образом, ВВП учитывает стоимость, произведенную и потребленную (импорт) внутри страны.

 Разницей между ВНП и ВВП является *чистый экспорт**– это**сальдо между стоимостью экспорта и импорта.* Сальдо может быть положительным в том случае, если экспорт > импорта, тогда ВНП > ВВП. Сальдо может быть отрицательным, если экспорт < импорта, тогда ВВП > ВНП.

*Влияние инфляции на ВНП.*

Если ВНП рассчитывать в текущих, т.е. рыночных ценах, то на конец года мы получим *номинальный**ВНП*, часть которого образовалось за счет роста цен в результате инфляции. В данной ситуации, особенно в условиях высокой инфляции, важно выяснить *реальный ВНП* – т.е. реально созданную за год стоимость.

1/ Необходимо подсчитать *Дефлятор ВНП* (*индекс цен) – который показывает изменение среднего уровня цен на конечные товары и услуги за определенный период.*

# уровень цен текущего года Х 100%

#  *Дефлятор ВНП* = уровень цен базового года

2/ номинальный ВНП текущего года Х 100%

 *Реальный ВНП* = дефлятор ВНП текущего года

На основе ВВП и ВНП рассчитываются и другие макропоказатели необходимы для анализа экономической ситуации в стране.

 ***Чистый национальный продукт*** *– стоимость, реально добавленная за год в национальную экономику.* (ВНП – Амортизация = ЧНП; ВВП – Амортизация = ЧВП)

В состав ЧНП входят ***косвенные налоги*** (НДС, акцизы, таможенные пошлины) – *это добавленная государством стоимость к конечным продуктам, поступающиеся в виде дохода в госбюджет*. Следовательно, эта стоимость не создана в процессе производства (добавлена потом) и не является доходом собственника факторов производства.

(ЧНП – косвенные налоги = НД)

 ***Национальный доход*** *– это доход всех собственников факторов производства, в сфере производства товаров и услуг.*

Но не весь объем НД становится заработанным доходом собственника ресурса т.к. необходимо: 1/ заплатить налоги на прибыль; 2/ внести взносы в фонды социального страхования; 3/ получить трансфертные выплаты (безвозмездные выплаты правительства населению – пенсии, пособия, стипендии и т.д.).

(НД – налоги на прибыль, соцстрахование +трансферты = ЛД)

 ***Личный доход*** *– доход собственника фактора производства.*

Но ЛД не может быть полностью использован гражданами, т.к. требуется заплатить подоходный налог.

(ЛД – подоходный налог = РЛД)

 ***Располагаемый ЛД* –** *это личный доход, который использует собственник факторов производства для удовлетворения собственных потребностей.*

**Форма организации лекции:** тематическая проблемная лекция-визуализация с опорным конспектированием с элементами беседы, ориентирующая студента в особенностях макроэкономических показателей и состояния экономики России. Опорное конспектирование обеспечивает осмысленное усвоение сложных теоретических положений.

**Методы обучения, применяемые на лекции**: активные и интерактивные методы обучения мотивирующие студента к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

**Средства обучения**: материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор, презентация).

**Лекция № 5**

**Тема: Денежно-кредитная политика: цели, инструменты. Банковская система**

**Цель:** изучить механизм воздействия государства на экономику через денежно-кредитную политику, выяснить роль Центрального и коммерческих банков в рыночной экономике, рассмотреть виды денег и их функции, виды кредита и условия кредитования.

**Аннотация лекции:**

**Вопрос 1.** Деньги и кредиты – это основа, на которой базируется рыночная экономика. Монетарная политика – основа современной макроэкономической теории.

 *Денежно-кредитная политика – это совокупность государственных мероприятий, регламентирующих деятельность денежно-кредитной системы, показатели денежного обращения и кредита, рынок ссудных капиталов с целью регулирования экономики.*

###### Цели денежно-кредитной политики: 1/ Укрепление денежной единицы, 2/ Борьба с инфляцией; 3/ Повышения уровня занятости; 4/ Структурная перестройка экономики; 5/ Стабилизация темпов экономического роста.

Проводит денежно-кредитную политику государство через Центральный Банк (ЦБ), а в США – Федеральная резервная система (ФРС).

*Инструменты денежно-кредитной политики.*

1. Изменение уровня резервного требования;
2. Изменение процентной ставки рефинансирования – дисконтная политика;
3. Операции на открытом рынке;
4. Денежная реформа;
5. Деноминация денежной единицы;
6. Лицензирование коммерческих банков и кредитов, отзыв лицензий;
7. Ограничение размеров некоторых кредитов.

Из всех выше перечисленных инструментов наиважнейшими являются первые три инструмента.

*Изменения уровня резервного требования* – наиболее важный инструмент. Банковский резерв – это та часть привлеченных коммерческим банком (КБ) активов, которая переводится в Центральный банк и хранится там на беспроцентных депозитных счетах. В случае неблагоприятной ситуации для коммерческого банка (массовое изъятие вкладов) Центральный банк возвращает резервы. Норму резервирования определяет Центральный банк.

Изменение нормы резервных требований (НРТ) приводит к изменению предложения денег, меняется денежная масса. Возможны две ситуации:

а/ если ЦБ ↑ НРТ => активы коммерческого банка ↓ => кредитов выдается меньше => предложение денег ↓ => инфляция ↓ => безработица ↑ => экономический рост сдерживается – ***рестрективная монетарная политика;***

б/ если ЦБ ↓ НРТ => активы КБ ↑ => кредитов выдается больше => предложение денег ↑ => инфляция ↑ => безработица ↓ => стимулируется экономический рост – ***экспансионистская монетарная политика.***

*Дисконтная политика.* ЦБ – выдает ссуды коммерческим банкам под % (процентная ставка рефинансирования), в свою очередь коммерческие банки выдают кредиты населению и предприятиям под большие % (% КБ > %ЦБ). ЦБ может изменять %, что влияет на кредитную политику и экономику страны в целом:

а/ если ЦБ ↑ % => КБ ↑ % => спрос на кредиты ↓ => предложение денег ↓ => инфляция ↓ => безработица ↑ => экономический рост сдерживается – ***политика дорогих денег***. Применяется при экономическом росте для снижения темпов инфляции;

б/ если ЦБ ↓ % => КБ ↓ % => спрос на кредиты ↑ => предложение денег ↑ => инфляция ↑ => безработица ↓ => стимулируется экономический рост – ***политика дешевых денег***.

*Операции на открытом рынке* – это продажа и покупка ЦБ государственных ценных бумаг. Сделки купли-продажи осуществляются, как правило, по отношению к казначейским векселям, государственным короткосрочным обязательствам, облигационным федеральным займам, с которыми постоянно работают коммерческие банки:

а/ если ЦБ покупает у КБ ценные бумаги => КБ получает деньги, увеличивает свои активы => предложение кредитов ↑ => предложение денег ↑ => инфляция ↑ => безработица ↓ => стимулируется экономический рост.

б/ если ЦБ продает КБ ценные бумаги => КБ уменьшает свои активы => предложение кредитов ↓ => предложение денег ↓ => инфляция ↓ => безработица ↑ => экономический рост сдерживается.

Следовательно, в условиях экономического кризиса и высокого уровня безработицы ЦБ необходимо: 1) снижать процентную ставку рефинансирования; 2) покупать государственные ценные бумаги; 3) сокращать норму резервных требований.

**Вопрос 2.** *Деньги – это такое финансовое средство, которое приравнивается к реальным средствам (хлеб, одежда, сырье) и может быть использовано при их покупке.*

 *Денежная система – исторически сложившаяся в каждой стране и законодательно установленная государством форма организации денежного обращения.*

##### Функции денег.

1. *Средство обращение.* В данном случае деньги выступают в качестве посредника при обмене товаров и услуг. Деньги ускоряют этот процесс, так как относительно их всегда совпадают интересы сторон. Этой функции грозит товарный дефицит, инфляция.
2. *Мера стоимости*, т.е. деньги измеряют стоимость всех товаров и услуг через «цену» (количество денег требуемых для покупки).
3. *Средство накопления (образование сокровищ)* – эта функция позволяет временно изъять деньги из оборота и сохранить часть дохода в виде накопления для использования в будущем.
4. *Средство платежа* – деньгами можно расплатиться за потребленные товары и услуги. Данная функция имеет место при кредитных отношениях
5. *Мировые деньги*, т.е. способность денег приниматься в качестве платежа во всех странах мира.

### *Виды денег:*

### *Наличные деньги* – денежные средства, которые физически переходят от покупателя к продавцу при расчете за благо.

А) *Разменная монета* – денежный знак, отчеканенный из металла, как правило, сплав (медно-никелевый), используемый для упрощения товарного обращения.

Б) *Банковский билет* – выписанное коммерческим банком бессрочное долговое обязательство о выплате подателю указанной суммы в любой момент.

В) *Казначейский билет (ассигнация)* – бумажные денежные знаки, выпускаемые государством (казначейством) и обеспеченные государственной собственностью, для покрытия, как правило, бюджетного дефицита.

*Безналичные деньги –* форма осуществления денежных платежей и расчетов без физической передачи денег, а при осуществлении соответствующих записей на счетах. Главным видом современных безналичных денег является чек.

А) *Чек* – это денежный документ, содержащий указание банку от владельца ранее внесенного вклада о том, чтобы выплатить третьему лицу (податель чека) определенную сумму. Чек выдается при условии внесения вклада в банк – *депозита.*

*Квази (почти) деньги* – ценные бумаги, обладающие фактически всеми функциями денег: акции, векселя, облигации.

А) *Акция* – ценная бумага, удостоверяющая вложение капитала в АО и гарантирующее получения части прибыли (дивиденда).

 *По характеру функционирования на фондовом рынке:*

* *именная акция*  – приобретается на определенное имя и регистрируется в учетной книге АО.
* *акция на предъявителя* – предполагает свободную куплю-продажу без регистрации;

*по форме присвоения доходов:*

* *простые (обычные)* *акции* – дают акционеру право голоса, а размер дивидендов зависят от работы АО в году;
* *привилегированные акции* – не дают право голоса на собрании акционеров, но предусматривают привилегии: *класса (А*) – фиксированный размер дивиденда гарантирован, не зависимо от работы АО в году; к*ласса (Б*) – при ликвидации АО – первоочередное право на возврат стоимости акции.

Б) *Вексель* – письменное долговое обязательство в установленной законом форме одного лица уплатить фиксированную сумму в определенные сроки другому лицу.

*По характеру функционирования:*

* *простой вексель* – нельзя передавать третьим лицам;
* *переводной вексель* – передается третьим лицам при соответствующей записи на обратной стороне векселя.

В) *Облигации* – долговое обязательство, по которому владельцу гарантируется выплата ежегодного фиксированного дохода в определенной сумме по истечении какого-то срока. Для облигации характерна *номинальная цена, рыночная цена и выкупная цена.*

*Денежная масса – совокупность всех денежных средств, находящихся в хозяйстве в наличной (10%) и безналичной (90%) формах, обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве.* Под предложением денег понимается денежная масса, находящаяся в обращении.

 **Вопрос 3.** *Кредит (от латинского credo – верю, creditum – ссуда) – это система экономических отношений, выражающаяся в движении имущества или денежного капитала, предоставляемых в ссуду на условиях возвратности, срочности, материальной обеспеченности и, как правило, за плату в виде %.*

В кредитные отношения вступают 2 стороны – субъекты: *кредитор и заемщик.*Объектом отношений выступают деньги, имущество, услуги, товар.

 Цель кредита – извлечение прибыли. Кредитор надеется получить % на свой капитал, => большую роль играет доверие к заемщику. Природа кредита вытекает из кругооборота и оборота капитала, так как по ходу их развития образуются временно свободные капиталы.

##### Источники кредита.

1/ Амортизационные средства;

2/ Часть оборотного капитала, высвобожденная временно из оборота из-за несовпадения времени продажи товара и времени закупки сырья;

3/ Накопление капитала (расширенное воспроизводство);

4/ Средства бюджетной системы, фондов и т.д.;

5/ Доходы и накопления населения.

##### Условия кредитования.

* + - 1. *Возвратность* – кредитор должен быть уверен в том, что ссуда будет возвращена полностью и вовремя. Кредитор (банк) оценивает *кредитоспособность заемщика – наличие у заемщика готовности (желание) и возможности (доход) вовремя и полностью выполнить свои обязательства по кредитному договору.*
			2. *Гарантированность.* Гарантия возврата кредита обеспечивается залогом (обеспечение ссуды) собственностью заемщика, которая может быть у него изъята для покрытия долгов. В качестве гарантий используется поручительство 1 – 2 лиц, с доходами, превышающими доход заемщика.
			3. *Срочность*. Банки могут предоставить ссуду только под определенный срок, так как они несут срочные обязательства перед вкладчиками, открывшими депозит.
			4. *Платность*. Кредит, это услуга, за которую надо платить. *Процент за кредит – это плата за пользование денежными средствами, выданными банком.* Устанавливаются % к сумме кредита в расчет на один год использования. Проценты могут начисляться как на всю сумму кредита, так и *на величину непогашенного остатка – простые проценты*.
			5. *Рискованность* – чем выше риск кредитной сделки, тем ↑ %.

##### Виды кредита.

*Коммерческий кредит* – предоставление товара с отсрочкой платежа (под реализацию). Объект – товар. Документ – вексель.

*Банковский кредит* – денежные ссуды банка и кредитных организаций юридическим лицам. Объект – деньги. Предоставляется на различные цели, сроки, %.

*Потребительский кредит* – в виде банковской ссуды на потребительские цели (товары длительного пользования) или с отсрочкой платежа по таким товарам. Предоставляется физическим лицам.

*Сельскохозяйственный кредит*. Выдает банк на длительные сроки для покрытий крупных капиталовложений в сельскохозяйственном производстве под залог недвижимости.

*Ипотечный кредит* – долгосрочные ссуды под залог недвижимости (земля, квартиры) с целью приобретения этой недвижимости.

*Государственный кредит*. Заемщиком выступает государство. Форма – государственные займы для погашения бюджетного дефицита, размещаемые на внутреннем рынке.

*Международный кредит* – в сфере международных экономических отношений. Объект – валютные и товарные ресурсы. Кредиторы и заемщики – банки, государство, международные организации.

**Вопрос 4.** *Банк – финансовое учреждение, которое собирает, хранит и накапливает финансовые денежные средства, производит взаиморасчеты с клиентами, предоставляет займы, выпускает ценные бумаги и деньги (эмиссия платежных средств).*

*Банковская система – это совокупность кредитно-финансовых учреждений, включающая Центральный банк, коммерческие банки и специализированные финансово-кредитные учреждения различного профиля.*

Во главе всей банковской системы России стоит Центральный банк Российской Федерации, от деятельности которого зависит функционирование всей финансовой системы, денежное обращение, платежная система.

 Центральный банк РФ принадлежит государству, но функционирует как независимая (относительно) организация. Председателя ЦБ РФ назначает (освобождает от должности) Государственная Дума РФ. Свои решения руководство ЦБ РФ принимает самостоятельно, согласовывая их с Правительством РФ.

##### Функции Центрального Банка.

1. Монопольное право на эмиссию наличных денег;
2. Хранение золотовалютных резервов страны Золотовалютные резервы идут на поддержание курса национальной валюты;
3. Хранит резервы коммерческих банков и других кредитных учреждений на беспроцентных счетах, устанавливает нормы резервирования;
4. Выдает кредиты коммерческим банкам;
5. Выдает (отзывает) лицензии на право банковской и кредитной деятельности коммерческим банкам и другим кредитным организациям;
6. Определяет минимальные размеры уставного фонда коммерческих банков;
7. Кредитует и проводит платежные операции правительства;
8. Проводит дисконтную политику, операции на открытом рынке;
9. Осуществляет контроль и аудит всех финансово-кредитных учреждений.

*Коммерческие банки – это финансовые организации, которые принимают вклады (депозиты) и выдают займы физическим и юридическим лицам*.

##### Функции коммерческих банков.

* + - 1. *Пассивные операции –* принимают и хранят вклады (депозиты) секторов домашнего хозяйства и бизнеса.
			2. *Активные операции* – а) выдают кредиты физическим и юридическим лицам; б) инвестируют активы в государственные ценные бумаги.

*Комиссионно-посреднические и доверительные операции*: а) переводят денеги клиентов в другие банки; б) приобретают по доверенности ценные бумаги для клиентов; в) от имени клиента управляют его имуществом; г) лизинг – приобретение банком имущества и сдача его в аренду (возможен последующий выкуп имущества); д) обмен валюты; е) услуги сейф-банка – предоставление ячеек, в которых клиент может хранить (за определенную плату) любое компактное имущество; ж) проводят платежи физических и юридических лиц (в Оренбурге – «Система город»).

**Форма организации лекции:** тематическая проблемная лекция-визуализация с опорным конспектированием с элементами беседы, ориентирующая студента в механизмах регулирования экономики через денежно-кредитные инструменты. Опорное конспектирование обеспечивает осмысленное усвоение сложных теоретических положений.

**Методы обучения, применяемые на лекции**: активные и интерактивные методы обучения мотивирующие студента к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

**Средства обучения**: материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор, презентация).

**2. Методические рекомендации по проведению семинаров.**

**Модуль I. «МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Тема 1:**

**Тема 1: Введение в экономику: история, предмет, методы. Общественное производство**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель***: Систематизация**и закрепление знаний об*этапах развития экономической науки, предмете науки, методологии экономических исследований и основных закономерностях общественного производства, экономических законах.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.** - Объявление темы, цели занятия.- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия). |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.** - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: *(учебник, карточки с терминами, тесты в ИС);*

*-* материально-технические: *(мел, доска).*

**Тема 2: Рынок: его сущность и структура. Рыночный механизм**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о предпосылках становления рынка, его функции, рыночных законах спроса и предложения, неценовых факторах, влияющих на спрос и предложение, механизме ценообразования, факторах, влияющие на ценообразование.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.**- Объявление темы, цели занятия- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.** - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС*)

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 3: Конкуренция: цена и производство в условиях совершенной и несовершенной конкуренции**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о видах конкурентных отношений и значении конкуренции, отличительных особенностях конкурентных рынков, видах монополии; о поведении фирмы и потребителя на конкретном конкурентном рынке.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.**- Объявление темы, цели занятия- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.** - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 4: Теория фирмы. Издержки и доход фирмы**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* об основных принципах организации и функционирования фирмы, классификациях фирм по российскому законодательству; способах воздействия на прибыль фирмы через управление издержками производства, методиках расчета издержек, дохода и прибыли фирмы, стратегии и тактики развития фирмы.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.**- Объявление темы, цели занятия- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.** - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 5: Рынок факторов производства**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* об основных факторах производства и доходах с них, особенностях функционирования рынков факторов производства; об особенностях спроса и предложения на рынке ресурсов, о производственных возможностях фирмы и цене выбора, согласно которым определяется стратегия и тактика поведения фирмы при изменении рыночной конъектуры.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.**- Объявление темы, цели занятия- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.** - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 6: Рынок труда и его особенности в России. Заработная плата. Безработица**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* об особенностях функционирования (спрос и предложения) рынка труда, сущности и формах заработной платы, видах и социально-экономических последствиях безработицы; о теоретических подходах в борьбе с безработицей, методах государственного воздействия на рынок труда.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.**- Объявление темы, цели занятия- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.** - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал *(учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 7: Воспроизводство капитала. НТП**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о процессе воспроизводства капитала: простом и расширенном, категории кругооборота и оборота капитала, роли инвестиций и научно-технического прогресса в совершенствовании капитала, о методах сокращения времени оборота с целью повышения эффективности использования капитала.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.**- Объявление темы, цели занятия- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.** - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Рубежный контроль по модулю I**

**« МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Вид учебного занятия:** семинар тестовый контроль.

**Цель:** *выявить уровень сформированных знаний* по учебному материалу модуля I «Микроэкономика».

**План проведения учебного занятия**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.** Объявление цели занятия.Мотивационный момент (роль итогового тестирования в формировании рейтинга по модулю). |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.** 1*.Этап контроля и самоконтроля знаний.*Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС.  |
| 4 | **Заключительная часть занятия:*** ознакомление с протоколом выполнения компьютерного тестирования.
 |

**Средства обучения:**

-материально-технические: компьютеры.

**Модуль II**

**«МАКРОЭКОНОМИКА »**

**Тема 8: Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* об истории развития, предмете и значении макроэкономики, роли макроэкономического анализа в современной экономике; об основных макроэкономических показателях и методах их расчета. Применять макроэкономический анализ для характеристики макроэкономической ситуации в России.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.**- Объявление темы, цели занятия- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**- *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 9: Государственное регулирование рыночной экономики. Экономический рост и теория экономических циклов**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о целях, задачах, инструментах государственного регулирования рыночной экономики, фазах экономического цикла; об особенностях национальных моделей ГРЭ, видах и факторах экономического роста.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.**- Объявление темы, цели занятия- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**- *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник,* *карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 10. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты. Банковская система**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о механизме воздействия государства на экономику через денежно-кредитную политику, роли Центрального и коммерческих банков в рыночной экономике, видах денег и их функциях, видах кредита и условиях кредитования. Уметь объяснять механизм управления национальной экономикой через инструменты денежно-кредитной политики.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.**- Объявление темы, цели занятия- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**- *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 11. Фискальная политика и государственный бюджет. Налоги.**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о механизме государственного воздействия на экономику через налогово-бюджетную политику, о роли налогов и государственного бюджета в регулировании рыночной экономики. Уметь объяснять проблему дефицита\профицита госбюджета и государственного долга, механизм управления национальной экономикой через инструменты фискальной политики.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.**- Объявление темы, цели занятия- Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**- *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.- *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС. - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.- *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**Подведение итогов занятия.Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Рубежный контроль по модулю II**

**«МАКРОЭКОНОМИКА»**

**Вид учебного занятия:** семинар тестовый контроль.

**Цель:** *выявить уровень сформированных знаний* по учебному материалу модуля II «Макроэкономика».

**План проведения учебного занятия**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы и содержание занятия  |
| 1 | **Организационный момент.** Объявление цели занятия.Мотивационный момент (роль итогового тестирования в формировании рейтинга по модулю). |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.** 1*.Этап контроля и самоконтроля знаний.*Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС.  |
| 4 | **Заключительная часть занятия:**- ознакомление с протоколом выполнения компьютерного тестирования. |

**Средства обучения:**

-материально-технические: компьютеры.