

Модуль 1. Медицинское и фармацевтическое товароведение.

Тема 1. Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров.

Вопросы для письменного опроса:

товароведение медицинских и фармацевтических товаров
товар
потребительские свойства товара
стоимость, цена, потребительская стоимость товара
потребитель
потребность
качество товара
управление качеством товаров
конкурентоспособность товара
ассортимент товаров
экспертиза
товароведческий анализ

Вопросы для устного опроса:

1. Объекты и субъекты медицинского и фармацевтического товароведения и маркетинга:
 - ✓ объекты;
 - ✓ субъекты;
 - ✓ товароведческие характеристики;
2. Исторические аспекты развития медицинского и фармацевтического товароведения:
 - ✓ товарно-описательные период;
 - ✓ товарно-технологический период;
 - ✓ товарно-формирующий период;
 - ✓ развитие маркетинга в мире и в России.
3. Связь медицинского и фармацевтического товароведения с другими дисциплинами и науками.

Перечень проблемно-ситуационных задач:

1. Укажите характерную черту этапа товарной ориентации в развитии маркетинга. Укажите условия для возникновения и развития маркетинга. Ответ обоснуйте.
2. К какому этапу развития маркетинга относится «эпоха чудесных лекарств»? Охарактеризуйте этот период.
3. Какие особенности присущи этапу рыночной ориентации в развитии маркетинга?
4. Что означает современная социальная ориентация в развитии маркетинга?

Основная литература для изучения темы:

1. Медицинское и фармацевтическое товароведение. [Электронный ресурс]. Учебник /О.А. Васнецова, 2009. - 608 с.
2. Васнецова О.А. «Медицинское и фармацевтическое товароведение»: учебник+CD, Авторская академия, 2016. – 424 стр.

3. Медицинское и фармацевтическое товароведение. [Электронный ресурс]. Учебник/ С.З. Умаров, И.А. Наркевич, Н.Л. Костенко, Т.Н. Пучинина, 2004. - 368 с.