

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ

по направлению подготовки

34.03.01 Сестринское дело

Является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) *34.03.01 Сестринское дело*, утвержденной ученым советом ФГБОУ ВО ОрГМУ Минздрава России

протокол № 11 от 22.06.2018

Оренбург

1. Методические рекомендации к лекционному курсу.

Модуль 1. Медицинское и фармацевтическое товароведение.

Лекция № 1.

Тема: основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров.

Цель: сформировать у обучающихся знания об основах товароведения медицинских и фармацевтических товаров.

Аннотация лекции: лекция позволяет сформировать знания об объектах и субъектах медицинского и фармацевтического товароведения и маркетинга, исторических аспектах развития медицинского и фармацевтического товароведения; объясняет связь медицинского и фармацевтического товароведения с другими дисциплинами и науками.

Форма организации лекции: вводная, объяснительная.

Методы обучения, применяемые на лекции: наглядные, словесные.

Средства обучения:

- дидактические (презентация);
- материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор).

Лекция № 2.

Тема: информационно-коммуникационные технологии для решения товароведческих задач в процессе обращения медицинских и фармацевтических товаров.

Цель: сформировать у обучающихся знания об информационно-коммуникационных технологиях и источниках информации, используемых в товароведении и маркетинге медицинских и фармацевтических товаров.

Аннотация лекции: лекция позволяет сформировать и систематизировать знания об основных источниках информации, используемые в информационно-коммуникационных технологиях медицинских и фармацевтических организаций; объясняет порядок классификации и кодирования, сертификации и декларирования медицинских и фармацевтических товаров, применения нормативно-технической документации, используемой при проведении товароведческого анализа, особенности формирования ассортимента.

Форма организации лекции: объяснительная.

Методы обучения, применяемые на лекции: наглядные, словесные.

Средства обучения:

- дидактические (презентация);
- материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор).

Лекция № 3.

Тема: товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров с элементами маркетингового анализа.

Цель: сформировать у обучающихся знания о проведении товароведческого и маркетингового анализа, маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.

Аннотация лекции: лекция позволяет сформировать и систематизировать знания о товароведческом и маркетинговом анализе медицинских и

фармацевтических товаров, о характеристиках качества товаров информационном обеспечении маркетинговых исследований; объясняет особенности маркетинга и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.

Форма организации лекции: объяснительная.

Методы обучения, применяемые на лекции: наглядные, словесные.

Средства обучения:

- дидактические (презентация);
- материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор).

2. Методические рекомендации по проведению практических занятий.

Модуль 1. Медицинское и фармацевтическое товароведение.

Тема 1. Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: сформировать у обучающихся знания об объектах и субъектах медицинского и фармацевтического товароведения и маркетинга, исторических аспектах развития медицинского и фармацевтического товароведения, связи медицинского и фармацевтического товароведения с другими дисциплинами и науками; выработать навыки по использованию исторических основ товароведения и маркетинга в профессиональной деятельности.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	Организационный момент. Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)
2	Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.
3	Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы). Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС. Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.
4	Заключительная часть занятия: <ul style="list-style-type: none">– подведение итогов занятия;– выставление текущих оценок в учебный журнал;– задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).

Тема 2. Медицинские и фармацевтические товары и их потребительские свойства.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: сформировать у обучающихся знания о медицинских и фармацевтических товарах и их потребительских свойствах; выработать навыки по классификации веществ, вызывающих патологии, и отнесению их к группам с точки зрения химической безопасности.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	Организационный момент. Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)
2	Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.
3	Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы). Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС. Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.
4	Заключительная часть занятия: <ul style="list-style-type: none">– подведение итогов занятия;– выставление текущих оценок в учебный журнал;– задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).

Тема 3. Методологические аспекты товароведческого и маркетингового анализа. Квалиметрические методы в маркетинговом анализе.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: сформировать у обучающихся знания о методологии товароведческого и маркетингового анализа, применении квалиметрических методов в маркетинговом анализе; выработать навыки по выбору и целесообразности применения методов при проведении товароведческого и маркетингового анализа.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	Организационный момент.

	Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)
2	Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.
3	Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы). Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС. Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.
4	Заключительная часть занятия: – подведение итогов занятия; – выставление текущих оценок в учебный журнал; – задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).

Тема 4. Информационно-коммуникационные технологии для решения товароведческих задач в процессе обращения медицинских и фармацевтических товаров.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: сформировать у обучающихся знания об основных источниках информации, используемые в информационно-коммуникационных технологиях медицинских и фармацевтических организаций, о классификации и кодировании, сертификации и декларировании медицинских и фармацевтических товаров, применении нормативно-технической документации, используемой при проведении товароведческого анализа, особенностях формирования ассортимента; выработать навыки по классификации товарных единиц лекарственных препаратов и анализу инструкций по их медицинскому применению с использованием официальных информационных ресурсов.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	Организационный момент. Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)
2	Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.
3	Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы).

	<p>Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС.</p> <p>Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.</p>
4	<p>Заключительная часть занятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подведение итогов занятия; – выставление текущих оценок в учебный журнал; – задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).

Тема 5. Факторы, влияющие на потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: сформировать у обучающихся знания о факторах, формирующих потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения; выработать навыки по определению материалов, используемых для изготовления медицинских изделий.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	<p>Организационный момент. Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)</p>
2	<p>Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.</p>
3	<p>Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы). Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС. Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.</p>
4	<p>Заключительная часть занятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подведение итогов занятия; – выставление текущих оценок в учебный журнал; – задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).

Тема 6. Обеспечение хранения медицинских и фармацевтических товаров.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: сформировать у обучающихся знания об общих вопросах защиты товаров от воздействия внешних факторов в процессе обращения, особенностях хранения, таре, упаковке и маркировке, безопасности медицинских и фармацевтических товаров; выработать навыки по выбору тары и упаковки для медицинских и фармацевтических товаров и определению товароведческих элементов, по которым наиболее часто выявляются фальсифицированные лекарственные препараты.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	Организационный момент. Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)
2	Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.
3	Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы). Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС. Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.
4	Заключительная часть занятия: – подведение итогов занятия; – выставление текущих оценок в учебный журнал; – задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).

Тема 7. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров с элементами маркетингового анализа.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: сформировать у обучающихся знания о товароведческом и маркетинговом анализе медицинских и фармацевтических товаров, о характеристиках качества товаров, информационном обеспечении маркетинговых исследований; выработать навыки по особенностям проведения и выбору методов маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	Организационный момент. Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)
2	Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.
3	Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы). Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС. Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.
4	Заключительная часть занятия: <ul style="list-style-type: none">– подведение итогов занятия;– выставление текущих оценок в учебный журнал;– задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).