

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ
по специальности
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ**

Является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки (специальности) 33.08.02 Управление и экономика фармации, одобренной ученым советом ФГБОУ ВО ОрГМУ Минздрава России (протокол № 8 от «02» апреля 2018 года) и утвержденной ректором ФГБОУ ВО ОрГМУ Минздрава России «02» апреля 2018 года

Оренбург

1. Методические рекомендации к лекционному курсу.

Модуль 1. Медицинское и фармацевтическое товароведение.

Тема 1: Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров с элементами маркетингового анализа.

Цель: систематизировать у обучающихся знания о проведении товароведческого и маркетингового анализа, маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.

Аннотация лекции: лекция позволяет систематизировать знания о товароведческом и маркетинговом анализе медицинских и фармацевтических товаров, о характеристиках качества товаров, информационном обеспечении маркетинговых исследований; объясняет особенности современного маркетинга и маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.

Форма организации лекции: объяснительная.

Методы обучения, применяемые на лекции: наглядные, словесные.

Средства обучения:

- дидактические (презентация);
- материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор).

2. Методические рекомендации по проведению практических занятий.

Модуль 1. Медицинское и фармацевтическое товароведение.

Тема 1. Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров, потребительские свойства товаров.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: систематизировать у обучающихся знания об объектах и субъектах медицинского и фармацевтического товароведения и маркетинга, исторических аспектах развития медицинского и фармацевтического товароведения, связи медицинского и фармацевтического товароведения с другими дисциплинами и науками, о медицинских и фармацевтических товарах и их потребительских свойствах; выработать навыки по использованию исторических основ товароведения и маркетинга в профессиональной деятельности, по классификации веществ, вызывающих патологии, и отнесению их к группам с точки зрения химической безопасности.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	Организационный момент. Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)
2	Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.
3	Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы).

	<p>Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС.</p> <p>Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.</p>
4	<p>Заключительная часть занятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подведение итогов занятия; – выставление текущих оценок в учебный журнал; – задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).

Тема 2. Информационно-коммуникационные технологии для решения товароведческих задач в процессе обращения медицинских и фармацевтических товаров.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: систематизировать у обучающихся знания об основных источниках информации, используемые в информационно-коммуникационных технологиях медицинских и фармацевтических организаций, о классификации и кодировании, сертификации и декларировании медицинских и фармацевтических товаров, применении нормативно-технической документации, используемой при проведении товароведческого анализа, особенностях формирования ассортимента; выработать навыки по классификации товарных единиц лекарственных препаратов и анализу инструкций по их медицинскому применению с использованием официальных информационных ресурсов.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	<p>Организационный момент.</p> <p>Объявление темы, цели занятия.</p> <p>Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)</p>
2	<p>Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос).</p> <p>Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.</p>
3	<p>Основная часть учебного занятия.</p> <p>Закрепление теоретического материала (используемые вопросы).</p> <p>Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС.</p> <p>Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.</p>
4	<p>Заключительная часть занятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подведение итогов занятия;

	<ul style="list-style-type: none"> – выставление текущих оценок в учебный журнал; – задание для самостоятельной подготовки обучающихся.
--	---

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).

Тема 3. Факторы, влияющие на потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: систематизировать у обучающихся знания о факторах, формирующих потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения; выработать навыки по определению материалов, используемых для изготовления медицинских изделий.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	<p>Организационный момент. Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)</p>
2	<p>Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.</p>
3	<p>Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы). Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС. Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.</p>
4	<p>Заключительная часть занятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подведение итогов занятия; – выставление текущих оценок в учебный журнал; – задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).

Тема 4. Обеспечение хранения медицинских и фармацевтических товаров.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: систематизировать у обучающихся знания об общих вопросах защиты товаров от воздействия внешних факторов в процессе обращения, особенностях хранения, таре, упаковке и маркировке, безопасности медицинских и фармацевтических товаров; выработать навыки по выбору тары и упаковки для

медицинских и фармацевтических товаров и определению товароведческих элементов, по которым наиболее часто выявляются фальсифицированные лекарственные препараты.

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	Организационный момент. Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)
2	Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.
3	Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы). Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС. Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.
4	Заключительная часть занятия: – подведение итогов занятия; – выставление текущих оценок в учебный журнал; – задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).

Тема 5. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров с элементами маркетингового анализа. Методологические аспекты товароведческого и маркетингового анализа.

Вид учебного занятия - практическое занятие.

Цель: систематизировать у обучающихся знания о товароведческом и маркетинговом анализе медицинских и фармацевтических товаров, о характеристиках качества товаров, информационном обеспечении маркетинговых исследований, о методологии товароведческого и маркетингового анализа, применении квалитетрических методов в маркетинговом анализе; выработать навыки по особенностям проведения и выбору методов маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров, по выбору и целесообразности применения методов при проведении товароведческого и маркетингового анализа..

План проведения учебного занятия

№ п/п	Этапы и содержание занятия
1	Организационный момент.

	<p>Объявление темы, цели занятия. Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия)</p>
2	<p>Входной контроль, актуализация опорных знаний, умений, навыков (письменный опрос). Вопросы для письменного опроса представлены в ФОС.</p>
3	<p>Основная часть учебного занятия. Закрепление теоретического материала (используемые вопросы). Вопросы для закрепления теоретического материала в форме устного опроса представлены в ФОС. Отработка практических умений и навыков (решение проблемно-ситуационных задач). Перечень проблемно-ситуационных задач приведен в ФОС.</p>
4	<p>Заключительная часть занятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подведение итогов занятия; – выставление текущих оценок в учебный журнал; – задание для самостоятельной подготовки обучающихся.

Средства обучения:

- дидактические (раздаточный материал);
- материально-технические (мел, доска, магнитная доска).