|  |  |
| --- | --- |
| **Контрольная работа**  **по дисциплине «Психологическая профилактика зависимого поведения»**  по специальности 37.05.01 «Клиническая психология»  Форма обучения: очная, с использованием дистанционных технологий | |
| **Модуль 3 «Психологическая профилактика зависимого поведения»** | |
| Номер группы: | |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| 2020-2021 уч. год | |

**ЗАДАНИЕ 1:**

Ответьте на вопросы (требуется ответить КРАТКО, на основе ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА по теме).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Вопрос*** | ***ОТВЕТ*** |
|  | Что является целью первичной наркопрофилактики? |  |
|  | Кто является объектом первичной наркопрофилактики? |  |
|  | Назовите цель вторичной профилактики зависимостей. |  |
|  | Какие лица находятся в поле воздействия вторичной наркопрофилактики? |  |
|  | На что направлена третичная профилактика наркоманий и алкоголизма (назовите оба направления)? |  |
|  | Кто является объектом третичной наркопрофилактики? |  |
|  | Перечислите личностно-характерологические свойства, которые повышают риск приобщения к наркотикам, алкоголю и другим психоактивным веществам. |  |
|  | Какие личностные свойства и характеристики межличностных отношений обеспечивают психологический иммунитет против формирования зависимости от ПАВ? |  |
|  | Эффективное проведение какого из видов наркопрофилактики – первичной, вторичной или третичной – вносит наибольший вклад в сохранение здоровья населения? |  |
|  | Перечислите цели и задачи системно-позитивной наркопрофилактики. |  |
|  | Что представляют из себя (какие меры включают) позитивная наркопрофилактика и негативная наркопрофилактика? Чем они отличаются друг от друга? Какой из этих видов профилактики считается более эффективным? |  |
|  | Что такое целевая группа? какие целевые группы выделяются в наркопрофилактике? |  |
|  | Проанализируйте представленный под таблицей случай из практики и ответьте на вопрос – почему так необходимо четко определять целевую группу при решении задач наркопрофилактики? |  |
|  | Ознакомьтесь с перечнем форм и методов организации профилактической работы и укажите те из этих форм и методов, где может принимать участие клинический психолог. |  |
|  | Коротко перечислите принципы проведения профилактической работы с подростками. |  |
|  | Назовите рекомендации к форме проведения профилактической работы, объему группы, с которой работает специалист и материалам, которые выносятся на обсуждение. |  |
|  | В чем заключается опасность мифа «о полной гласности» в отношении наркотиком и других психоактивных веществ? |  |
|  | К каким нежелательным последствиям могут привести массовые наркопрофилактические мероприятия (на 50, 100 и более человек)? Почему массовые мероприятия по профилактике зависимого поведения считаются менее эффективными при сравнении с работой в малых группах? |  |
|  | Оцените эффективность методов устрашения и запугивания в наркопрофилактике. |  |
|  | Насколько эффективным будет наркопрофилактическое мероприятие, проведенное формально, ради «галочки» (ответ обоснуйте)? |  |
|  | При каких условиях использование юмора повышает эффективность наркопрофилактической работы, а при каких – понижает ее? |  |
|  | Какие специалисты (а также – учреждения, ведомства) должны принимать участие в решении задач профилактики алкоголизма, наркоманий и других зависимостей? |  |
|  | Какие признаки свидетельствуют о возможность употреблении ПАВ? |  |
|  | Наркопрофилактическая работа какого рода проводится в центрах здоровья и профилактики? |  |
|  | Наркопрофилактическая работа какого рода проводится в территориальных поликлиниках? |  |
|  | Назовите общие правила участия СМИ, проведения лекций и других массовых мероприятий в наркопрофилактике. |  |
|  | Как правильно сформулировать тему антинаркотического мероприятия? Приведите пример антинаркотической темы, сформулированной конкретно и позитивно. |  |
|  | Стоит ли посвящать массовое мероприятие самим наркотикам, эффектам от их употребления и прочим подобным вопросам? Обоснуйте свой ответ. |  |
|  | Перечислите требования к материалам наркопрофилактического содержания (всего пять требований)? |  |
|  | Могут ли плакаты, брошюры, видеоролики и другие материалы наркопрофилактического содержания, предназначенные для широкой аудитории (включая детей и подростков), включать сведения о способах и путях выращивания, приготовления, доставки, распространения, купли-продажи наркотических средств и цен на них, способах избежания ответственности за преступления и пр.? Почему? |  |
|  | Какую угрозу для здоровья населения представляет толерантное (терпимое, попустительское) отношение взрослых к употреблению подростками слабоалкогольных напитков? |  |
|  | В чем заключается опасность рекламы пива и других слабоалкогольных напитков? |  |
|  | Чем обусловлены трудности реального межведомственного взаимодействия в деле предупреждения распространения наркологических заболеваний? |  |

***Случай из практики (к вопросу №13):*** в 1999 году, на волне роста заболеваемости наркоманией в городе Оренбурге специалистами наркологического диспансера при помощи спонсоров был издан большим тиражом специальный буклет для родителей с целью предупреждения взрослого населения об особенностях проявления наркомании, опасности такого явления и признаках приобщения подростков к наркотикам, призванных насторожиться и вовремя принять необходимые меры. Несмотря на наличие предупреждающей надписи на буклете «Только для педагогов и родителей!», некоторые чиновники по своему усмотрению распорядились раздать часть буклетов учащимся подросткам, что вызвало обратный эффект – привлечение дополнительного внимания и повышения интереса к наркотикам.

**ЗАДАНИЕ 2:**

*Прочитайте задачи, ответьте на вопросы, впишите ответы в соответствующие строки таблицы (требования к тексту – кегль 12, шрифт Times New Roman, одинарный межстрочный интервал).*

|  |
| --- |
| **Задача №1** |
| Клинический психолог приглашен в школу для проведения профилактического мероприятия со старшеклассниками, а именно прочитать публичную лекцию, соответствующую целям первичной позитивной профилактики зависимого поведения. |
| **Вопрос 1:** *Какой направленности должна быть тематика публичных выступлений и почему?* |
| **Ответ:** |
| **Вопрос 2:** *Стоит ли посвящать публичную лекцию теме непосредственно наркотиков и других психоактивных веществ?* |
| **Ответ:** |
| **Вопрос 3:** *Какие темы можно затронуть на лекции?* |
| **Ответ:** |
| **Вопрос 4:** *Какими принципами должен руководствоваться психолог при работе с подростками?* |
| **Ответ:** |
| **Вопрос 5:** *Какие еще формы проведения мероприятий первичной позитивной наркопрофилактической направленности (кроме лекций) могут быть использованы для работы с большими группами?* |
| **Ответ:** |
| **Задача №2** |
| Клинический психолог приглашен в закрепленную за ним общеобразовательную школу для проведения профилактического мероприятия по плану, после предварительной договоренности о деталях по телефону с социальным педагогом. Для работы ему выделили отдельную учебную комнату и пригласили туда несколько подростков – шесть человек, мальчиков, учащихся десятых и одиннадцатых классов, ранее неоднократно замеченных в употреблении психоактивных веществ и привлекавшихся к административной ответственности за антиобщественные действия. |
| **Вопрос 1:** *Может ли клинический психолог строить свою работу в русле первичной наркопрофилактики?* |
| **Ответ:** |
| **Вопрос 2:** *Насколько могут быть эффективными предупредительно-запретительные методики профилактической работы с данной группой подростков?* |
| **Ответ:** |
| **Вопрос 3:** *Обязан ли клинический психолог требовать согласия родителей подростков, замеченных в употреблении психоактивных веществ для проведения с ними профилактической беседы на территории образовательного учреждения?* |
| **Ответ:** |
| **Вопрос 4:** *В чем различие между первичной и вторичной наркопрофилактикой?* |
| **Ответ:** |
| **Вопрос 5:** *Какие принципы должен соблюдать психолог при работе с подростками?* |
| **Ответ:** |

**ЗАДАНИЕ 3:**

*Проанализируйте представленный ниже буклет (сканированная копия), определите, насколько он соответствует требованиям к профилактическим материалам (подробная информация о требованиях к профилактическим материалам содержится в теоретических материалах по теме 2 модуля 3, вопрос 7).*

*Заполните отчет согласно приложенной форме (требования к тексту – кегль 12, шрифт Times New Roman, одинарный межстрочный интервал).*

*В качестве примера под формой отчета приложен образец выполнения подобной работы.*

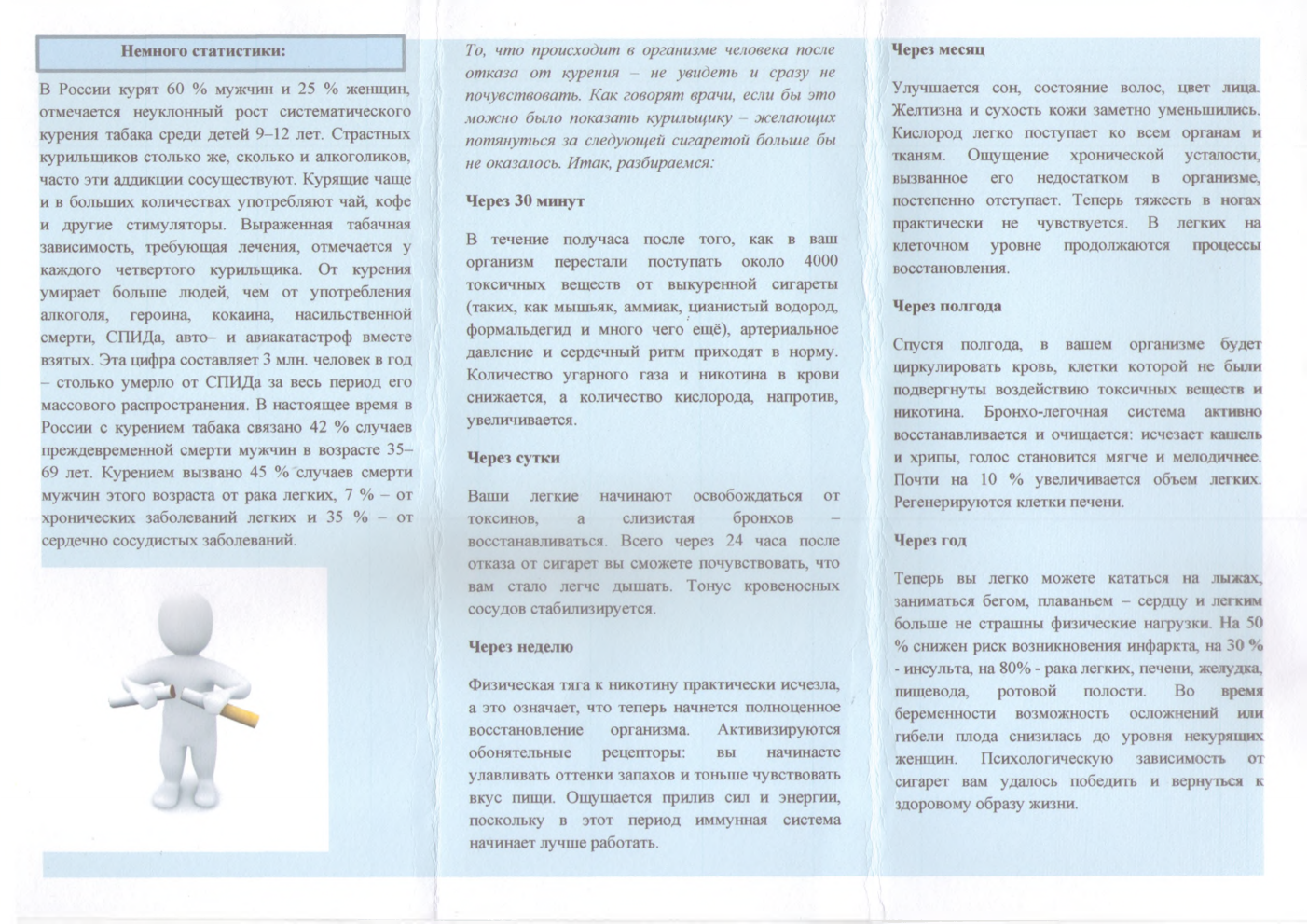
*Еще один пример заполненного отчета прикреплен в информационной системе, вместе в разделе с теоретическими материалами по модулю 3.*

**ОТЧЕТ (форма)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии оценки** | **Характеристика** |
|  | **Адресность**  *(Для какой целевой группы предназначен видеоролик? Учтены ли особенности этой группы при создании ролика?)* |  |
|  | **Наличие антинаркотического содержания**  *(в чем оно заключается?)* |  |
|  | **Наличие позитивной направленности**  *(в чем она проявляется?)* |  |
|  | **Принципиальное отсутствие информации наркопросветительского и наркопропагандистского характера**  *(если такая информация есть, то о чем именно?)* |  |
|  | **«Соответствие фона и содержания»**  *(в чем проявляется соответствие или несоответствие между информацией профилактического характера и ее звуковым и визуальным сопровождением?)* |  |

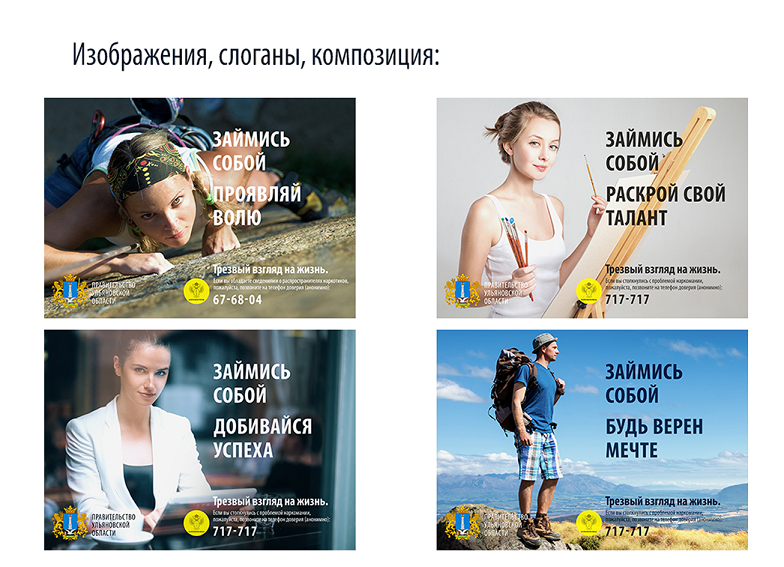
**БУКЛЕТ (1 сторона)**



**БУКЛЕТ (2 сторона)**

**ОБРАЗЕЦ**

Для анализа и оценки были присланы макеты баннеров (цель разработчиков – пропаганда здоровых интересов, ценностей и целей в жизни и, как следствие, – позитивная профилактика зависимостей).





По итогам анализа макетов был составлен следующий отчет:

**Отчет о соответствие предоставленных макетов баннеров критериям к материалам антинаркотического содержания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование критерия** | **Степень соответствия критерию** | **Комментарии эксперта** |
| **Адресность** | Полное соответствие | Предположительно целевой группой являются молодые люди в возрасте от 16 до 35 лет (т. к. на всех изображениях присутствуют лица только этой возрастной группы). Юноши и девушки на изображениях внешне привлекательны, находятся в хорошей физической форме и производят впечатление людей, ведущих яркую и насыщенную жизнь. Все перечисленное представляет ценность для целевой группы. Слоганы содержат слова «независимость», «решительность», «успех» и др., что также соотносится с ценностями указанной целевой группы. |
| **Наличие антинаркотического содержания** | Полное соответствие | В данном случае антинаркотическое содержание представлено коротким призывом обратиться по указанному телефону всем тем, кто, так или иначе, столкнулся с проблемой наркомании. Этот текст занимает только незначительную часть от всего изображения и в фокус внимания попадает не сразу. Большая часть изображения отводится различным способам выработки личностного антиаддиктивного иммунитета. Это представляется верным для материалов, которые будут размещены в общественных местах и доступны широкому кругу лиц. |
| **Наличие позитивной направленности** | Частичное соответствие | Оцениваемые материалы предоставляют возможность реального выбора и сравнения в пользу здоровых эмоций и удовольствий. Наряду с этим спектр выбора представлен преимущественно сферой спорта, в то время как духовные потребности представлены в значительно меньшей мере (искусство представлено только в виде занятий рисованием и музыкой). Из огромного множества различных профессий представлена только работа в офисе. Семейные ценности не представлены вовсе. Теме патриотизма внимание также не уделяется.  Рекомендуется дополнить имеющиеся сюжеты в соответствии с данным замечанием. |
| **Принципиальное отсутствие информации наркопросветительского и наркопропагандистского характера** | Полное соответствие | Материалы не содержат информацию о способах и путях выращивания, приготовления, доставки, распространения, купли-продажи наркотических средств и цен на них, способах избежания ответственности за преступления, с ними связанные, а также – об особенностях ощущений в состоянии опьянения. |
| **«Соответствие фона и содержания»** | Полное соответствие | Каждое изображение соответствует тексту слогана и усиливает его способность вызывать интерес к здоровым увлечениям и здоровому образу жизни. |